

TOPIC.2

お問合せ100件！首都圏でも関心高く大反響！

北海道暮らしフェア in Japan開催！ 2011/9/23~

エンドユーザー様向けに“移住”をテーマとしたイベントを7月、8月に東京で開催したところ予想以上の反響を頂きました。お問合せのなかには、こちらでも「炭の家」は建てられるのか？という声も多く、移住とは別に「炭の家」への潜在ニーズは確実にある！と手ごたえを感じさせて頂きました。残念ながらもまだ導入法人の無いエリアからのお問合せも多くあり、この声に応えられるようグループを発展させていかなければならないと決意を新たにしました。

また同じような移住がテーマのイベントが東京・大阪で開催されます。当日は「炭の家」のセミナーがございますので、お近くの方はぜひお立ち寄り下さい！



【東京会場】恵比寿ガーデンプレイス ザ・ガーデンホール
9月23日(金) 24日(土) 10:00~17:00 (24日は15:00)
「炭の家」セミナー開催時刻 両日とも11:10~11:40 (30分)

【大阪会場】OMM (大阪マツダ イママト) Cホール・Dホール
10月22日(土) 10:00~17:00
「炭の家」セミナー開催時刻 11:30~12:00 (30分)

TOPIC.3

第1回炭の家グループ全国大会開催！ 2011/9/27

炭の家グループはこれからの更なる発展を目指し、営業手法や施工技術の情報交流を目的に全国から一同に集まる“第1回「炭の家」グループ全国大会”を開催します。「炭の家」の供給棟数も前年対比250%となり、導入法人も25社(8月末現在)になりました。今大会をつうじて交流が深まりグループ全体の活性化につながることに期待しています。つぎの炭タイム21号誌面で開催の様子をレポートしたいと思います。



※写真は昨年のF C社長会

Information

BS番組「開拓者たち」DVDプレゼント！



今年4月、BS12(トゥエルビ)にて全国放送されました、「開拓者たち」のDVDが完成しました。今回は同封しました炭タイムアンケートをご返信下さった方にもれなく無料進呈致します。皆様からのご返信お待ちしております！



パートナー募集中

当社ではスグに導入できる「炭の家」のライセンスパートナーを募集しております。詳しくは右記直通ダイヤルまでお気軽にお問い合わせ下さい。

フロンティア事業部直通ダイヤル

TEL (011)756-4824
FAX (011)756-4825

5分で読める！健康住宅で圧倒的な差別化を実現する経営者の為の情報誌



Vol.20 TOPICS

青森&秋田発！

「炭の家」ケーススタディ①・②
～成果創出のポイントが見えてくる！～

首都圏でも話題に！？

北海道暮らしフェア in Japan 開催！
～ユーザーの関心の高さに驚いた！～



炭の家グループ最新情報！

第1回「炭の家」グループ全国大会開催！
～全国各地で活躍中の皆様が一同に会す！～

北海道土産の定番！木彫りの熊（何か違う気が・・・鮭の逆襲！？）

ご覧になりましたか？

炭の家 フロンティア事業部のホームページをリニューアルしました！

明るく！見やすく！お役立ち情報満載のサイトになっておりますので、ぜひお立ち寄りください！！

炭の家 法人 で検索！

■「炭タイム」Vol.20発刊のご挨拶■

今年(北海道)の夏も暑さが続きました。札幌大通公園で毎年開かれる「納涼ビアガーデン」も大盛況だったようです。そんな中、全国的には電力量不足を補うためにエアコンの設定温度を上げたり、使用する時間を限定したり、待機電力をカットするためコンセントをこまめに抜いたりのご苦労も多かったのでは無いでしょうか。

夏の冷房、冬の暖房とも効率を高めるためには住宅の高気密、高断熱化が必要不可欠です。高気密、高断熱化が進むとより一層、室内の空気を上手に換気することが求められます。

「炭の家」はそんなECOの流れに沿った商品だと私たちは思っています。

先日、東京で北海道への移住を募るエンドユーザー向けのイベントを開催したところ予想以上のお問合せがありました。それは、移住を考えている方からだけでなく「炭の家」そのものに興味があるというものでした。今号の誌面にもご紹介しておりますが、ニーズの高さを実感した貴重な体験となりました。

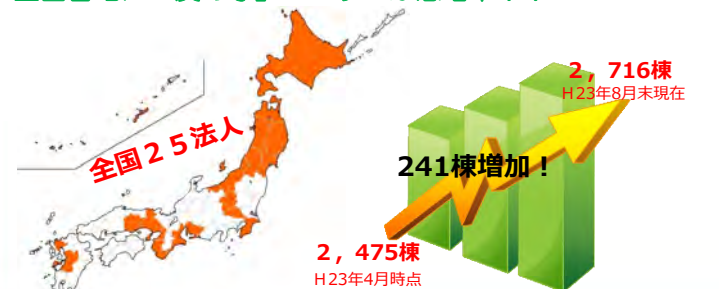
それでは炭タイム20号も最後までお付き合い下さい！

株式会社ホーム企画センター
フロンティア事業部 古川 秀彦



炭の家ネットワーク 全国25法人

炭の家 累積供給数 **2,716** 棟
H15年4月～H23年8月末 現在
北は北海道から南は沖縄まで！
全国各地に「炭の家」ユーザーが急増中！！



TOPIC.1

青森発！

炭の家 ケーススタディ①

少し前の話題になりますが、今年6月に青森県のアルファホームで毎年恒例となっている自社ユーザー様とお食事会が開催されました。



(写真：アルファここにこダイアリーより⇒ <http://alphahom.exblog.jp/13830986/>)

会場はアルファホームのユーザー様でもある「海食亭むつわん」で開催され、毎年楽しみにしているユーザー様が沢山いらっしゃるようで3週連続で開催されるのだとか。

住んでいる地域は違っても同じアルファホームの家に住む方同士が毎年ひとつの場所に集まる・・・そして毎年新しい参加ユーザーが増えていく・・・素晴らしいイベントですね！！

今年で炭の家導入から3年目となりますので参加されたユーザー様には「炭の家」にお住まいの方も多くいらっしゃるようです。

炭の家に住んでみてこんな事があった！とか〇〇さん家はどう？という感じのやり取りがあったのではないのでしょうか？実体験と共感が確信に変わり、今後益々アルファホームの炭の家を応援して下さるファンが増えていくことを願っています。

業種に関わらず世の中にはこのようなイベントはクレームが噴出してしまわないかとお客様同士の交流を嫌う会社もありますが、アルファホームは喜びの声もお叱りの声も真摯に受け止めるというスタンスでユーザー様と真正面から向き合うことで厚い信頼を得ているんですね！



interview 秋田発！

炭の家 ケーススタディ②

建築着工数が47都道府県中41位、対前年比-2%という秋田県において、対前年比183%アップとこれまでにない程の成果を上げている秋田県のむつみワールド。今年6月、むつみワールド住宅事業部次長の本間寛喜氏にお話しを伺いました。



「炭の家」を始められてからもうすぐ1年が経ちますが反響はいかがでしょう？
今年は大変好調だとお聞きしています。



ええ、今年は本当に絶好調！ウチは1月決算ですが、2～6月で25棟受注しました。自分もこの4カ月で12棟受注です。



3.11の震災を挟んで、その成果はスゴイですね・・・もう1年分の個人目標を達成してしまったのでは？



はい、もう遊んでいても良いかなと(笑)
それは冗談ですが、今年はどこまでいけるのか本当に楽しみです。



ではその要因はどこにあるとお考えですか？



もちろん「炭の家」によるところも大きいのですが、それだけでなく、「炭の家」に先駆け発表したオリジナル商品「楽*楽」の「リーズナブルな価格でより多くのご家族に笑顔あふれる暮らしを提供したい」というコンセプトと「炭の家」との相性が非常に良く「家族の健康をいつまでも守る」という新たな価値が私たちのメッセージとして、子育て世代のお客様の心にしっかり届いていると思います。



なるほど。たしかに価格と価値のバランスは大事なポイントですね。お客様にとっては一生に一度かもしれない家づくりにおいて、何かを得るために何かを犠牲にすることは極力少ない方が良いでしょう。いくら価値ある素晴らしい物でも一部のみにしか手の届かない高価な物では意味が無いという訳ですね！



それから、以前と比べて違いを感じる部分があるんです。ウチは一次取得者といわれる30代の土地なしのお客様が多いのですが、商談を進めていくうちに、ご両親からのご意見が原因で破談したり、停滞してしまうことが良くありました。それが炭の家を初めてから、商談の最終局面で誰よりもご両親が納得してくれるんです！むしろ後押ししてもらえることに驚いています。子どもたちの幸せと健康を願う気持ちは誰もが抱いているものですからね。また、今年は受注した50%強がお客様からの紹介によるものです。現在炭の家ユーザーもぞくぞく誕生しておりますし、良い家をつくり続けることで、その傾向がより顕著に表れてくるのではと楽しみにしているんですよ！



本間次長！貴重なお話を聞かせて頂きありがとうございました。

聞き手：フロンティア事業部 山田 インタビュー：平成23年6月

