

導入店最新情報

秋田・埼玉で「炭の家」モデルハウスがグランドオープン!
2エリア同日に初公開となりました! 9/25~



東北エリア 〈秋田県 秋田市〉



秋田を健康住宅の先進国にしたい

「炭の家」完成モデル・施工現場同時見学会

9/25(土) 10:00~12:00
秋田県八幡町 炭の家

「炭の家」完成モデル・施工現場同時見学会

9/26(日) 10:00~12:00
秋田県八幡町 炭の家

「炭の家」完成モデル・施工現場同時見学会

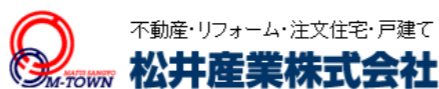
9/27(月) 10:00~12:00
秋田県八幡町 炭の家



秋田県秋田市にむつみワールド「炭の家」モデルハウスがグランドオープン。

秋田県初となる「炭の家」モデルハウスは市内中心部に近い八橋大沼町の自社分譲地内に完成。同分譲地は既に完売しているが、現在建設ラッシュで活況を呈している。同モデルの他、新分譲地に2棟の「炭の家」モデル建設が進められており今後は3か所のモデルを公開しながら販促を進めていく。オープン前にも関わらず、既に3件受注しているとのこと滑り出しは上々だ。

関東エリア 〈埼玉県三郷市〉



ハウスオブザイヤー受賞モデルハウス

「炭の家」

9/25・26
グランド
OPEN!

松井産業株式会社 TEL:048-963-6711



埼玉県三郷市に松井産業「炭の家」モデルハウスがグランドオープン。

関東圏初となる「炭の家」モデルハウスには二日間で40組を超える来場があったとのこと。来場されたお客様は特に新築特有の臭いがしないことに驚き「本当にしないわね」と感心していたとお聞きました。会社を挙げてのグランドオープンは大成功だったようです。このモデルハウスを拠点に埼玉全域に「炭の家」が広がっていくことでしょう!



当社ではすぐに導入できる「炭の家」のライセンスパートナーを募集しております。詳しくは右記直通ダイヤルまで気軽にお問い合わせ下さい。

フロンティア事業部直通ダイヤル

TEL (011)756-4824
FAX (011)756-4825

5分で読める! 健康住宅で圧倒的な差別化を実現する経営者の為の情報誌



SUMI-炭- TIME

VOL. 15
2010
スミタイム

TOPICS

- 発行のご挨拶
- 「炭の家」探検隊 特別編【第1回】 未来のために私たちができること
- 「炭の家」最新動向 「炭の家」でアレルギー症状改善を科学的に検証
- 導入店 最新情報 2エリア同日! 「炭の家」モデルハウスがグランドオープン!

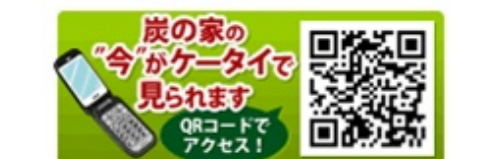
お知らせ

視察 炭の家を見に行こう!

只今、全国各地で導入店様が「炭の家」を建築中! 導入店最新情報に掲載のモデルハウスに「炭の家」を見に行きませんか? 近県の方でぜひ見てみたいというご要望がございましたら、別紙アンケート用紙にてお気軽にお申し付け下さい。又、札幌(弊社)への視察も随時受け付けております。皆様からのご連絡、心よりお待ちしております。

ブログ始めました!

炭の家に関することも、そうでないことも「ほぼ毎日」更新しておりますので、ぜひご覧ください。



■「炭タイム」Vol.15発刊のご挨拶■

暑かった日々もようやく終わり、随分と過しやすい季節となりました。それでもお彼岸を過ぎてから真夏日になるような地域もあり、「地球は大丈夫なのだろうか?」と感じてしまう今日この頃ですが、皆様はいかがお過ごしでしょうか? 私たちが住む北海道の黒岳では早くも初雪が降り、短い秋を通り過ぎ冬の気配すら感じています。体調管理をしっかりとい、食欲の秋、読書の秋、スポーツの秋を満喫したいものですよね。

さて、巷では民主党の代表選がテレビをにぎわせ、「この国の行く末はどうなるのだろうか?」と心配している方々も多いと思いますが、国内経済の回復や円高問題、尖閣諸島での漁船衝突事故など次々と起こる問題に、確固たる信念を持って対応しているように見えないのは私だけでしょうか?

私共が従事する住宅業界も、お客様の生活に直結し長い間「住む」と言う、生きていくために必要不可欠な要件を提供している仕事であると強く意識しなければなりません。そこには、お客様に安心して暮らせる住環境を提供するという企業ポリシーが存在し、そのポリシー無くしてこれからの住宅業界を生き残っていくことは出来ないことに気づき、誠実にお客様と向き合っていかなければならないと強く感じています。この企業ポリシーを貫徹するためにも「炭の家」は十分に力を発揮してくれると考えております。

株式会社 ホーム企画センター
フロンティア事業部長 古川 秀彦



炭の家探検隊

特別編【第1回】

未来のために
私たちができること



日本政府が二酸化炭素をはじめとする地球温暖化ガスを2020年までに1990年比25%削減する目標を国際公約として掲げたことで、**チャレンジ25**といった政府主導のキャンペーンも始まり国民全体の意識レベルが格段に上がっていることは皆様もご存じのところ。住宅不動産業界でも**CSR活動**の一部として以前から大手ハウスメーカーなどの大企業を中心に様々な環境配慮の取り組みがなされていますし、ひょっとしたらこのレポートをご覧の皆様の中にも「もうとっくに取り組んでるよ」という方も多いのかもしれませんが、

私たちホーム企画センターも「炭の家」を提供する住まいのづくり手として何が出来るのか?を模索してまいりましたが「何を為すべきか」ひとつの筋道のようなものが見え始めているところです。そこで、今回はご存知の方も多いかもかもしれませんが、基本的なところをおさらいしながら私たちの考え方をご紹介したいと思います。

チャレンジ25とは?

チャレンジ25は2009年9月、当時の内閣総理大臣鳩山由紀夫氏がニューヨークの国連気候変動サミットにおいて、我が国の目標として、**温室効果ガス排出量を2020年までに1990年比で25%削減**することを表明。政府は「チャレンジ25」と名付け、あらゆる政策を総動員して地球温暖化防止の対策を推進することとした。また、地球温暖化防止のための国民的運動をこれまでの「チームマイナス6%」から、よりCO₂削減に向けた運動へと生まれ変わった「チャレンジ25キャンペーン」として2010年1月より展開中。具体的な行動を「6つのチャレンジ」として提案し、その行動の実践を広く呼び掛けている。



炭の家 最新動向

「炭の家」でアレルギー症状改善を科学的に検証!



北海道大学と共同研究

～「炭の家」入居者の免疫バランスを調査～

【2010年10月10日 北海道住宅通信】

ホーム企画センター（本社・札幌市）は9月30日、北海道大学との共同研究の一環として、同社の「炭の家」の居住者を対象に、血液の免疫バランスを調査するための第2回採血を行った。同社が炭の家の居住者に行ったアンケート調査で、アレルギー症状が改善したとの回答が多かったことから、今年2月に医師、学識経験者などによる倫理審査委員会を社内設立。炭による健康への効果を科学的に実証する準備を進めてきた。

採血は入居後半年を経過した建て主23人を対象に、赤血球、白血球、肝機能、腎機能のほか、アレルギー疾患に係わりがあるとされるTh1・Th2細胞の比率や免疫細胞であるナチュラルキラー細胞も調査。入居前に行った採血データと比べ、花粉症やアトピー性皮膚炎などアレルギー疾患の症状の変化を免疫機能の面から分析する。採血の結果は1ヵ月後に判明する。同社では「免疫バランスの向上などを裏付ける結果を」と期待する。採血は入居後1年が経過する来年3月にも行う予定。

CSRってなに?

CSRとは、Corporate Social Responsibility(コーポレート・ソーシャル・レスポンシビリティ)の頭文字を取ったもので、日本語では「企業の社会的責任」と訳されています。日本では、談合や製品事故、公害問題にはじまり、最近の食の安全問題、環境問題への関心の高まりなどから、**利益追求だけでなく、社会や自然環境、企業に関わる人々に与える影響に責任を持った企業活動でなければ、今後の企業、社会の成長は続かない**という考え方が広がりCSRとして発展することになった。

このような社会動向のなかで益々活発になっている企業のCSR活動。それでは現在、日本の企業はどのようなことをしているのでしょうか?

例えば、製品の安全、安心について、自社製品やサービスで顧客が被害を負わないように管理を徹底するとか、社員について、体や心を壊さない働き方や、女性や体の不自由な方、外国人の雇用を促進するとか、環境について、ごみやCO₂、生態系に与える影響などについて考え環境負荷を減らしていくとか、NGO、NPOと連携した活動で社会全体、地球環境に貢献しよう等々それぞれの分野でそれぞれの企業が問題解決や発展のための取り組みを行っています。そして、こうした取り組みを推進することが企業や商品のブランド価値向上につながり、ひいては販促につながるという面を狙いとする企業も多いように思います。アンケートでは85%の企業がCSRに前向きで、そのきっかけは「社会の関心の高まり」が7割を超えるとのこと。取り組んでる内容では「法令遵守」が93.3%と最も多く、次いで「環境への配慮」が76.7%となったそうだ。(ニッセイ景況アンケートより)

コンプライアンスや環境活動を重要視することは大企業に限らず、当社のような地方の中小企業であっても取り組んでいかなければならないと強く感じている。森林資源を糧とする産業に身を置くものとして、私たちには何が出来るのか・・・



次号【第二回】に続く

検証結果については続報をお待ちください!